

ENOTURISMO. In Tunisia nasce la prima "Strada del vino"

La Tunisia ha la sua prima strada del vino, ma con diramazioni in Sicilia. L'iniziativa nasce, infatti, grazie al progetto "Magon", nell'ambito del programma Ievp e del programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Tunisia (www.italietunisie.eu), con l'obiettivo di creare un itinerario che comprenda enogastronomia e patrimonio archeologico. Il progetto deve il nome all'agronomo cartaginese Magone (III sec. a.C.), autore di un trattato sull'agricoltura, inclusi i temi della viticoltura e della vinificazione, che è stato per molti secoli una fonte autorevole in materia. In Tunisia, il circuito si snoda tra i territori di Cartagine e Capo Bon (compresi i siti di Cartagine e Kerkouane, i musei del Bardo e di Naboul) dove si trovano le più importanti Doc, come Grand cru Mornag, Mornag, Sidi Salem, Ke'libia. In Sicilia, il percorso comprende Selinunte e il suo ex Chora, Monte Adranone, il Museo di Sambuca, le aree della Strada del vino "Terre Sicane" Menfi, Sambuca e Santa Margherita Belice.

E-COMMERCE. Nasce Viniamo, il primo Spotify del vino

Si chiama Viniamo e si proclama il primo *Spotify del vino*. Si tratta di un nuovo wine shop digitale che funziona tramite playlist, proprio come la piattaforma per lo streaming musicale. Il "gioco" è semplice: si può partire da una bottiglia che si conosce, per scoprirne di nuove da provare per la prima volta. Le playlist sono create seguendo mood e temi di attualità, festività, eventi, o sono ideate dagli utenti come promemoria personale o per ispirare amici e conoscenti. Dietro il progetto, appena lanciato, c'è Felicia Palombo, classe 1981, toscana di nascita e milanese d'adozione che ha lasciato il Chianti Classico, dove la sua famiglia produce vino, per fare comunicazione. Viniamo è, invece, una startup di Digital Magics, business incubator quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana.

Le schede dei vini su Viniamo.it hanno due versioni: "Falla Breve", con aneddoti e storie che userebbe una persona comune per consigliare il vino a un amico e "Falla Lunga", per chi vuole tutti i dettagli tecnici. Per lanciare l'idea, Viniamo in collaborazione con l'agenzia creativa The Big Now, ha dato vita a #thewinexperiment, un [esperimento-video](#) durante il quale cinque professionisti del settore sono stati chiamati a descrivere un vino senza poter pronunciare le parole tecniche a cui sono abituati.

"L'obiettivo" spiega Palombo "è ispirare il consumatore con spunti e idee semplici, a volte giocose, usando lo stesso linguaggio che utilizziamo nella vita di tutti i giorni. Mi piace immaginare che il nostro e-commerce possa avvicinare più persone al mondo del vino, trasformando la scelta di acquisto in un momento divertente, alla portata di tutti".

